

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Biznesplan		Kod 1010802211010802105
Kierunek studiów Techniczne Zastosowania Internetu	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 1		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) podstawowy		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr hab. Barbara Borusiak, prof. nadzw. UEP email: b.borusiak@ue.poznan.pl tel. 48 61 856-9441 Katedra Handlu i Marketingu Wydział Zarządzania Al. Niepodległości 10, 60-875 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	brak
2	Umiejętności:	brak
3	Kompetencje społeczne	brak
Cel przedmiotu:		
Przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznes planu		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia i prawidłowej interpretacji społeczno-ekonomiczno-prawnych warunków działania małego i średniego przedsiębiorstwa - [K_W05] 2. ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analizy ekonomicznej - [K_W06]		
Umiejętności:		
1. potrafi samodzielnie wyszukiwać i analizować informacje niezbędne w procesie planowania i weryfikacji planu działania przedsiębiorstwa w zakresie biznesplanu - [K_U05]		
Kompetencje społeczne:		
1. rozumie potrzebę dalszego kształcenia się oraz systematycznego zapoznawania się z czasopismami naukowymi i popularno- naukowymi z obszaru działania małego i średniego przedsiębiorstwa - [K_K01] 2. potrafi działać kreatywnie w ramach aktualnych uwarunkowań prawnych narzuconych w obszarze działania małych i średnich przedsiębiorstw - [K_K05]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Projekt biznesplanu (grupowy) wykonywany w ramach ćwiczeń		
Pisemne zaliczenie z zakresu treści wykładowych		
Treści programowe		

<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie jako funkcja zarządzania 2. Biznesplan jako plan działalności gospodarczej 3. Etapy tworzenia biznes planu 4. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro) 5. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro) 6. Metody zintegrowane analiza strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT) 7. Elementy składowe biznes planu 8. Plan marketingowy 9. Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny) 10. Plan organizacyjny 11. Plan finansowy 12. Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Określenie założeń do opracowania grupowego projektu 2. Prezentacja projektu przedsięwzięcia gospodarczego 3. Analiza otoczenia rynkowego wybranych podmiotów 4. Zastosowanie wybranych metod analizy strategicznej firmy - przykłady 5. Prezentacja projektów przez studentów cz. I (plan marketingowy, techniczny i organizacyjny) 6. Prezentacja projektów przez studentów cz. II (plan finansowy) 		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes Plan, Poltext, Warszawa 2005 2. Z. Pawlak, Biznes plan, zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2005 3. F.F. Fiore, Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006 		
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. S.W. Żaro, Jak założyć i prowadzić własną firmę, Sigma, Skierniewice 2004 		
<p>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</p>		
Czynność		Czas (godz.)
1. uczestnictwo w wykładach (15h), na których będą dyskutowane podstawy teoretyczne i bazowe metody w dziedzinie planowania i układania biznesplanu (1 ECTS)		15
2. praktyczne zapoznanie się wybranymi technologiami w ramach ćwiczeń (15h, 1 ECTS)		15
3. ? przygotowania projektu, w którym studenci opracują własny biznesplan z wykorzystaniem metod i narzędzi planowania marketingowego, organizacyjnego i finansowego (75h, 2ECTS)		75
<p>Obciążenie pracą studenta</p>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	120	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1